

JadeBay – Weiterentwicklung der bisherigen Prozessergebnisse

Handlungsfeld „Qualifizierung als Standortfaktor / Fachkräfte“

Branchenübergreifende Fachkräfteaktivitäten: Aufbau eines regionalen Fachkräftebündnisses / Einrichtung einer regionalen Fachkräfteagentur

Maßnahme	Ziele	Beschreibung	Relevanz ¹	Mögliche Umsetzungspartner	Indik. Budget p. a.
1. JadeBay-Fachkräfteservice	- Fachkräfte in der Region halten bzw. in die Region holen („Aktives Fachkräftemanagement“) - Etablierung einer „Willkommenskultur“ in der Region	- Betreuung von Fachkräften („Relocation-Service“, „Welcome-Service“ etc.) zentral und dezentral - Beratungsangebote für (potenzielle) Fachkräfte (innerhalb und außerhalb der Region)	***	- JadeBay-Entwicklungsgesellschaft - ggf. weitere regionale Partner	Personal (zentral): 100.000 € (für 1,4 VZÄ) + 25.000 € (für Assistenzkräfte / Studenten) = 125.000 € Personal (dezentral): 4 x 12.500 € (für 4x 0,25 VZÄ) + 15.000 € Arbeitsplatzpauschale = 65.000 € Sachkosten: (Veranstaltungskosten, Raummieten, projektbezogene Fahrtkosten, etc.) = 35.000 € Fremdleistungen: (Unterstützung bei Öffentlichkeitsarbeit, Studien, etc.) = 20.000 €
2. JadeBay-Fachkräftenetzwerk und Management	- Schaffung einer Plattform zur Entwicklung passgenauer Unterstützungsangebote - Steuerung / Abstimmung von Maßnahmen	- Aufbau und Moderation eines Netzwerkes der regionalen Ausbildungsmarktakteure und Unternehmen in der JadeBay als regionales Steuerungsgremium - Netzwerk-Management, Steuerung Lenkungsreis	***	JadeBay-Entwicklungsgesellschaft	
3. JadeBay-Imagekampagne	- Verbesserung des regionalen Images nach innen und nach außen - Steigerung der überregionalen Wahrnehmung der JadeBay bei Fach-, Führungs- und Nachwuchskräften - Matching zwischen Fachkräftenachfrage und –angebot	- Teilnahme an Hochschulmessen, Recruitingevents, Qualifizierungs- und Jobmessen (innerhalb und außerhalb der Region) - Organisation / Teilnahme an regionalen Veranstaltungen (z. B. Alumnitag JadeBay / Jade-HS) - Branchenspezifische Imagekampagnen / regionales Standortmarketing (z. B. Erstellung einer Broschüre „Tourismus als Wirtschaftsfaktor in der Region“) - Gezielte Information von Urlaubern der Region über Jobperspektiven in der JadeBay-Region (ggf. in Verbindung mit Betriebsbesichtigungen – „Industrie-Tourismus“) - Nutzung elektronischer / sozialer Medien (Entwicklung einer App etc.) - Maßnahmen zur Anwerbung von Fachkräften (Kontaktanbahnungsaktivitäten, wie z. B. „Job-Busse“ zur regionalen Arbeitgebern, Orientierungstour durch die Region)	***	JadeBay-Entwicklungsgesellschaft	
4. JadeBay-Unternehmensservice	- Sensibilisierung und Bewusstseinsbildung bei KMU für Fachkräfteproblematik - Aktive Unterstützung von Unternehmen bei der Gewinnung von Fach- und Führungskräften - Qualifikationsniveau in KMU erhöhen - Arbeits- und Beschäftigungsfähigkeit der Mitarbeiter erhalten / verbessern - Einbindung älterer Arbeitnehmer in Produktionsprozesse gewährleisten	- Unterstützungsangebote für KMU in der JadeBay (Personalentwicklungsberatung, Arbeitgeberattraktivität, Demografiefestigkeit, betriebliches Gesundheitsmanagement etc.) - Aufbau und Moderation eines Netzwerkes der Personalverantwortlichen in KMU („Personalentwicklung im Netzwerk“) - Vermittlung reg. Job-Alternativen an nicht ausgewählte Bewerber/innen (z. B. Aufbau Online-Portal)	**	- JadeBay-Entwicklungsgesellschaft - ggf. weitere regionale Partner (z. B. „Qualimare“)	Fremdleistungen: (Auftragsvergabe an externen Dienstleister) = 140.000 €
5. JadeBay-Bildungs- und Fachkräftemonitoring	- Schaffung einer gesicherten Datengrundlage für die Implementierung bedarfsorientierter Maßnahmen - Systematisierung der Fachkräftesituation und -bedarfe	- Implementierung eines Bildungs- und Fachkräftemonitorings für die Region (u.a. auf Grundlage Arbeitsmarktmontior der BA, Weiterbildungspanel Nds.) - Fortlaufendes Monitoring im Prozess auf der Grundlage statistischer Daten - Erfassung und Systematisierung regionaler Unterstützungsangebote im Lebenslangen Lernen (LLL)	**	- JadeBay-Entwicklungsgesellschaft - ggf. weitere regionale Partner (z. B. Jade-Hochschule)	Fremdleistungen: (Auftragsvergabe an externen Dienstleister) = 20.000 €

6. Lernorte Technik und Natur	Junge Menschen für Technik und technische Berufe interessieren, um dem Fachkräftemangel in diesem Bereich entgegen zu wirken	Fortführung / Ausbau der außerschulischen Lernorte an den Standorten Wilhelmshaven, Varel und Nordenham	***	- Trägerverein Lernort Technik und Natur e.V. + Standorte - JadeBay-Entwicklungsgesellschaft	Personal: (Personalkosten an den drei Standorten = 200.000 €) Sachkosten: (Materialen, etc.) = 33.000 €
7. Maßnahmen für Studienabbrecher der Jade-Hochschule	Erschließung des bislang zu wenig erschlossenen Fachkräftepotenzials der Studienabbrecher	Entwicklung und Implementierung von Ausbildungs- und Beschäftigungsangeboten für Studienabbrecher der Jade-Hochschule (Inhaltlich abgedeckt durch laufende Jobstarter plus-Antragstellung unter Federführung der Handwerkskammer Oldenburg)	***	- HWK Oldenburg (gemäß Jobstarter plus-Antrag) - weitere regionale Partner	- nicht budgetrelevant -
8. Kooperationsbüro "Internationale Berufsbildung Jade" (IBJ)	Internationalisierung der Berufsausbildung an regionalen Berufsschulen durch Unterstützung von Auslandspraktika	Fortführung sowie inhaltliche und räumliche Ausweitung der Arbeit des Kooperationsbüros „Internationale Berufsbildung Jade“ (Koooperation der BBS Jever, BBS Varel, BBS1 Wilhelmshaven BBS Friedenstraße Wilhelmshaven, BBS Wittmund)	**	- BBS Standorte - JadeBay-Entwicklungsgesellschaft	- kostenneutral f. JadeBay - (JadeBay unterstützt bei der Bekanntmachung des Konzeptes; Finanzierung erfolgt aus anderen Quellen)
9. Fachkräftequalifizierung für Beschäftigte	Verringerung von Diskrepanzen zwischen Qualifizierungsanforderungen der Unternehmen und der Qualifizierungsvoraussetzungen erwerbsfähiger Personen (mit besonderem Fokus auf die regionalen Schwerpunktbranchen)	[Inhalte / Bedarfe sind noch im weiteren Prozess zu klären]	*	Regionale Bildungsträger	- kostenneutral f. JadeBay - (Kofinanzierung der Qualifizierungsmaßnahmen durch Freistellungskosten + finanzielle Beteiligung der Unternehmen)
10. Fachkräftequalifizierung für Arbeitslose	- Steigerung der SV-Erwerbsbeteiligung von Frauen und der Beschäftigungsquote älterer Menschen (50+ Jahre) durch passgenaue Qualifizierungsangebote - Vermittlung von Schlüssel- und Querschnittskompetenzen für benachteiligte Zielgruppen	[Inhalte / Bedarfe sind noch im weiteren Prozess zu klären]	*	Regionale Bildungsträger	- kostenneutral f. JadeBay - (Kofinanzierung der Qualifizierungsmaßnahmen durch BA /Jobcenter)
11. Branchenspezifische Ausbildungsangebote	Weiterentwicklung branchenspezifischer Ausbildungsangebote in der Region im Hinblick auf (zukünftige) Fachkräfte	- Einrichtung spezifischer Berufsschulangebote in der Region (z.B. Chemikant/in) - Einrichtung einer Berufsschulklasse „Fachkraft für Hafenlogistik“ sowie „Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistung an der BBS Jever - Verbesserung der Ausbildungsangebote im Bereich Elektromobilität / KFZ-Mechaniker)	*	- BBS-Standorte - Regionale Bildungsträger	- nicht budgetrelevant -
12. Vereinbarkeit von Familie und Beruf	Optimierung der Kinderbetreuungsangebote für Beschäftigte in der Region	Bereitstellung eines optimalen Kinderbetreuungsangebotes vor Ort in den Städten und Gemeinden der JadeBay-Region	*	Dezentrale Umsetzung über Städte / Gemeinde	- nicht budgetrelevant -
13. Regionales Übergangsmanagement	- Gewährleistung möglichst optimaler Bildungsübergänge im Lebenslangen Lernen - Erleichterung des Berufseinstiegs für benachteiligte Zielgruppen	Unterstützungsmaßnahmen am Übergang Schule – Ausbildung, z. B. Matching, betriebliche Ausbildungsvorbereitung, externes Ausbildungsmanagement (Inhaltlich abgedeckt durch laufendes Jobstarter-Projekt „Azubi-Match“ der Volkshochschule und Musikschule Wilhelmshaven gGmbH; Laufzeit: 01.09.2013 - 31.08.2016)	*	Volkshochschule und Musikschule Wilhelmshaven gGmbH	- nicht budgetrelevant -
14. Gesundheitsregion JadeBay	Verbesserung der ärztlichen Versorgung in der Region	- Entwicklung eines innovativen medizinischen Versorgungs- / Kooperationsprojektes - Aufbau einer Arbeits- und Steuerungsstruktur für die Region (ausgehend vom Arbeitskreis „Ärztliche Versorgung“) (Inhaltlich abgedeckt durch geplante Antragstellung im Rahmen nds. Richtlinie zur Förderung von Gesundheitsregionen in Niedersachsen)	*	- Arbeitskreis „Ärztliche Versorgung“ - weitere regionale Partner (Landkreise Friesland und Wesermarsch sowie Stadt Wilhelmshaven haben bereits Konzept erarbeitet)	- nicht budgetrelevant -

¹ Bewertung der Relevanz der Maßnahmenvorschläge für die JadeBay-Region durch die Mitglieder der Operativen Arbeitsgruppe der JadeBay (OPAG); Kategorien: *** sehr hohe Relevanz, ** hohe Relevanz, * mittlere Relevanz

Branchenbezogene Fachkräfteaktivitäten: Tourismus

Maßnahme	Ziele	Beschreibung	Relevanz ¹	Mögliche Umsetzungspartner	Indik. Budget
15. JadeBay-Fachkräftenetzwerk „Tourismus“	– Verbesserung der Arbeitsbedingungen im Tourismus – Steigerung der Ausbildungsqualität im touristischen Bereich – Reduzierung von Ausbildungsabbrüchen in Tourismus und Gastronomie	– Aufbau und Moderation eines Netzwerkes für touristische Betriebe der Region zum fachlichen Austausch und zur Entwicklung (gemeinsamer) Lösungsansätze	★★	– Dehoga – Oldenburgische IHK, IHK Emden	- nicht budgetrelevant -
16. JadeBay-Ausbildungsmarketing „Tourismus“	– Steigerung der Attraktivität von Ausbildungen in touristischen Betrieben	– Marketingaktivitäten, um Jugendliche für einen Job im Tourismus zu begeistern – Erstellung von Unterrichtsmaterialien zum Thema „Tourismus“ – Auslobung von Preisausschreiben und Wettbewerben zum Thema „Tourismus“	★★	– Tourismusverband Niedersachsen e. V. – Tourismusverband Nordsee e. V. – Die Nordsee GmbH – Ostfriesland Tourismus GmbH	- nicht budgetrelevant -
17. JadeBay-Tourismusoffensive	– Neue Zielgruppen für Tourismus-Fachkräfte erschließen (innerhalb / außerhalb der Region), z. B. ältere Arbeitnehmer/innen, Fachkräfte aus dem Ausland – Einstieg in den Beruf erleichtern durch Unterstützungsangebote der Agentur für Arbeit (EQ, BvB, Ah, abH)	– Entwicklung und Implementierung von Maßnahmen zur Erschließung der Fachkräfte-Zielgruppen – Unterstützung und Beratung von touristischen Betrieben	★	– Tourismusverband Niedersachsen e. V. – Tourismusverband Nordsee e. V. – Die Nordsee GmbH – Ostfriesland Tourismus GmbH	- nicht budgetrelevant -
18. Externes Ausbildungsmanagement „Tourismus“	– Matching zwischen Ausbildungsangeboten und -nachfrage – Reduzierung von Ausbildungsabbrüchen in Tourismus und Gastronomie	– Unterstützung von touristischen Betrieben bei der Besetzung von Ausbildungsplätzen („Casting“) – Begleitung von touristischen Betrieben im Rahmen der Ausbildung (Inhaltlich abgedeckt durch laufende Jobstarter-Projekt „Azubi-Match“ der Volkshochschule und Musikschule Wilhelmshaven gGmbH; Laufzeit: 01.09.2013 - 31.08.2016)	★	– Volkshochschule und Musikschule Wilhelmshaven gGmbH	- nicht budgetrelevant -
19. Zusätzliche Ausbildungsbausteine	– Bereitstellung von zusätzlichen Ausbildungsbausteinen, um touristische Ausbildungen attraktiver zu machen	– Vermittlung zusätzlicher Ausbildungsinhalte im Tourismusbereich im Hinblick auf Internationalisierung und Digitalisierung	★	– BBS-Standorte – Ausbildungsbetriebe	- nicht budgetrelevant -

¹ Bewertung der Relevanz der Maßnahmenvorschläge für die JadeBay-Region durch die Mitglieder der Operativen Arbeitsgruppe der JadeBay (OPAG);
Kategorien: *** sehr hohe Relevanz, ** hohe Relevanz, * mittlere Relevanz