

MITTEILUNGSVORLAGE

öffentlich

 Beratungsfolge	Sitzungstermin	TOP
Haushaltsausschuss	23.09.2025	

Betreff:

Vorstellung der Ostfriesland Tourismus GmbH (OTG)

Sachverhalt:

Die Geschäftsführerin der OTG, Imke Wemken, gibt einen Einblick in die Arbeit der Tourismusgesellschaft für Ostfriesland. Im Mittelpunkt stehen die Struktur der Gesellschaft, zentrale Kennzahlen sowie die Marke Ostfriesland als Fundament aller Aktivitäten.

Anhand ausgewählter Praxisbeispiele aus Tourismusmarketing und Tourismusmanagement soll deutlich werden, wie die OTG ihre Ziele umsetzt: Ostfriesland noch bekannter zu machen, neue Zielgruppen zu erreichen und Gäste für die Region zu begeistern. Dabei spielen Reichweite, Sichtbarkeit, klare Strukturen und strategische Fokussierung eine zentrale Rolle. Abschließend werden nach Aussage von Frau Wemken die „Sahnehäubchen“ aus über 20 Jahren erfolgreicher Arbeit vorgestellt, die zeigen, wie kreative Maßnahmen Wirkung entfalten und Ostfriesland als Reiseziel profilieren.

Wittmund, den 05.09.2025

gez. *Börgmann, Wiebke*

Anlagenverzeichnis: