

Landkreis Wittmund

Sitzung des
Haushaltsausschusses des
Kreistages am 11.02.2019

TOP 6.
Bericht des
Vorstandsvorsitzenden der
Sparkasse LeerWittmund über die
Geschäftsentwicklung im Jahr
2018

Heinz Feldmann, Vorstandsvorsitzender



Agenda

- 1. Geschäftsentwicklung 2018**
- 2. Vertrieb der Zukunft**
- 3. Digitalisierung in der Sparkasse LeerWittmund**



Geschäftsentwicklung 2018

Einlagenentwicklung Kunden & Ersparnisbildung

<u>Einlagenentwicklung Kunden</u>	31.12.2018	31.12.2017	Veränderung	
	in TEUR	in TEUR	absolut in TEUR	in %
Spareinlagen	875.333	840.731	34.602	4,1%
Einlagen von Kunden > 2 Jahre	86.445	116.475	-30.030	-25,8%
I. Langfristiges Sparkapital	961.778	957.206	4.572	0,5%
II. Einlagen Laufzeit < 2 Jahre	12.864	17.979	-5.115	-28,4%
III. Einlagen täglich fällig	942.673	864.580	78.093	9,0%
Gesamteinlagen Kunden	1.917.315	1.839.765	77.550	4,2%

<u>Ersparnisbildung</u>	31.12.2018	31.12.2017	Veränderung	
	in TEUR	in TEUR	absolut in TEUR	in %
Festverzinsliche Wertpapiere	7.338	9.443	-2.105	-22,3%
Aktien/Optionsscheine	68.464	77.529	-9.065	-11,7%
Investmentanteile	262.968	256.406	6.562	2,6%
I. Kunden-Wertpapiere	338.770	343.378	-4.608	-1,3%
II. Einlagen-Gesamt	1.917.315	1.839.765	77.550	4,2%
Ersparnisbildung	2.256.085	2.183.143	72.942	3,3%

Aufgliederung Kreditentwicklung

	31.12.2018	31.12.2017	Veränderung	
	in TEUR	in TEUR	absolut in TEUR	in %
I. Privatpersonen Gesamt	882.012	886.479	-4.467	-0,5%
kurzfristig (einschließlich Wechsel)	17.944	14.614	3.330	22,8%
mittelfristig	22.154	25.094	-2.940	-11,7%
langfristig	841.914	846.771	-4.857	-0,6%
II. Unternehmen & Selbständige Gesamt	940.413	947.615	-7.202	-0,8%
kurzfristig (einschließlich Wechsel)	71.130	75.252	-4.122	-5,5%
mittelfristig	36.391	33.534	2.857	8,5%
langfristig	832.892	838.829	-5.937	-0,7%
III. Öffentliche Haushalte Gesamt	15.902	17.455	-1.553	-8,9%
kurzfristig (einschließlich Wechsel)	7.179	3.840	3.339	87,0%
mittelfristig	230	242	-12	-5,0%
langfristig	8.493	13.373	-4.880	-36,5%
IV. Sonstige Kreditnehmer	21.943	20.814	1.129	5,4%
V. Durchlaufende Kredite	82	425	-343	-80,7%
Gesamtkredite (ohne Avale)	1.860.352	1.872.788	-12.436	-0,7%
VI. Avale	26.924	28.371	-1.447	-5,1%
Gesamtkredite (inkl. Avale)	1.887.276	1.901.159	-13.883	-0,7%

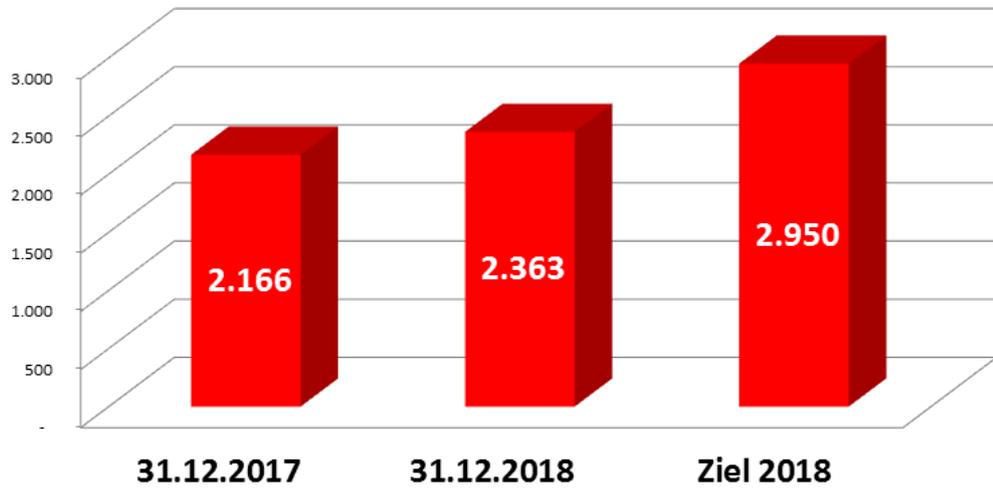
Kreditbewilligungen

	im aktuellen Jahr bis 31.12.2018	im Vorjahr bis 31.12.2017	Veränderung	
			in Stück in T €	in %
<u>Gesamt</u>				
Anzahl	4.259	4.525	-266	-5,9%
Volumen (in T €)	309.125	251.511	57.614	22,9%
<u>dav. privat</u>				
Anzahl	3.411	3.639	-228	-6,3%
Volumen (in T €)	112.284	104.753	7.531	7,2%
<u>dav. gewerblich</u>				
Anzahl	848	886	-38	-4,3%
Volumen (in T €)	196.841	146.758	50.083	34,1%

Verbundgeschäfte

Erträge Wertpapiere

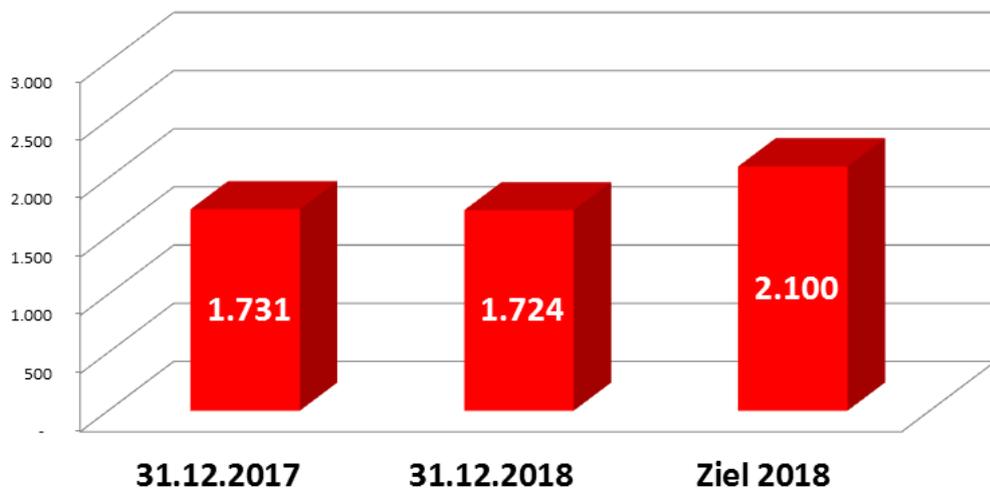
■ Vertriebsprovision



Verbundgeschäfte

Erträge Versicherung

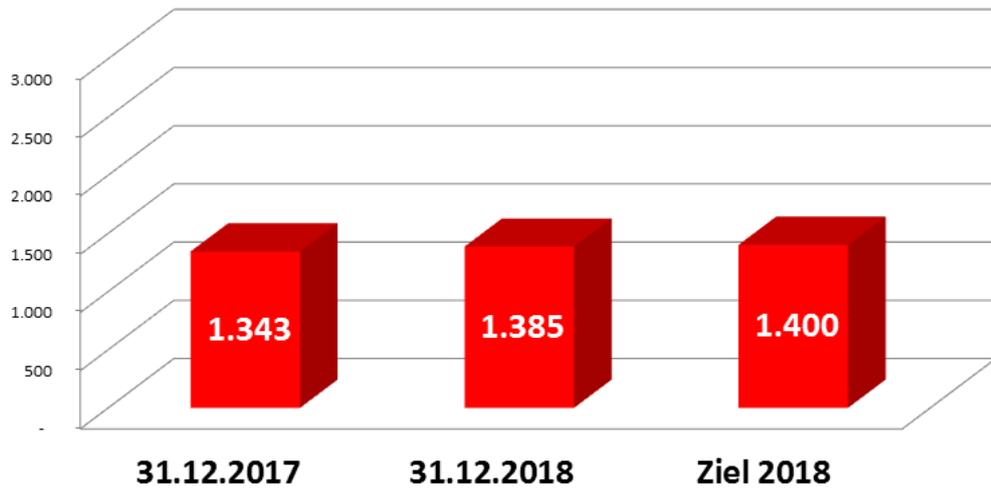
■ Vertriebsprovision



Verbundgeschäfte

Erträge Bausparen

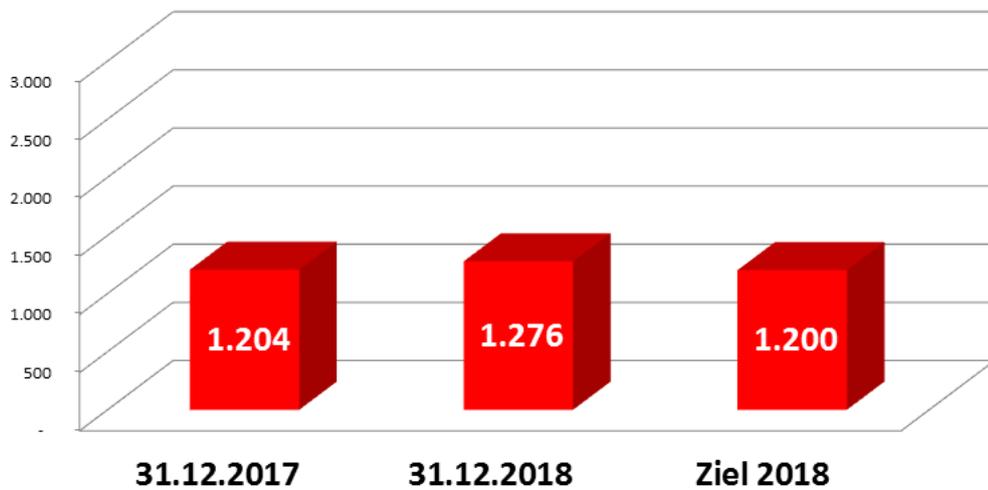
■ Vertriebsprovision



Verbundgeschäfte

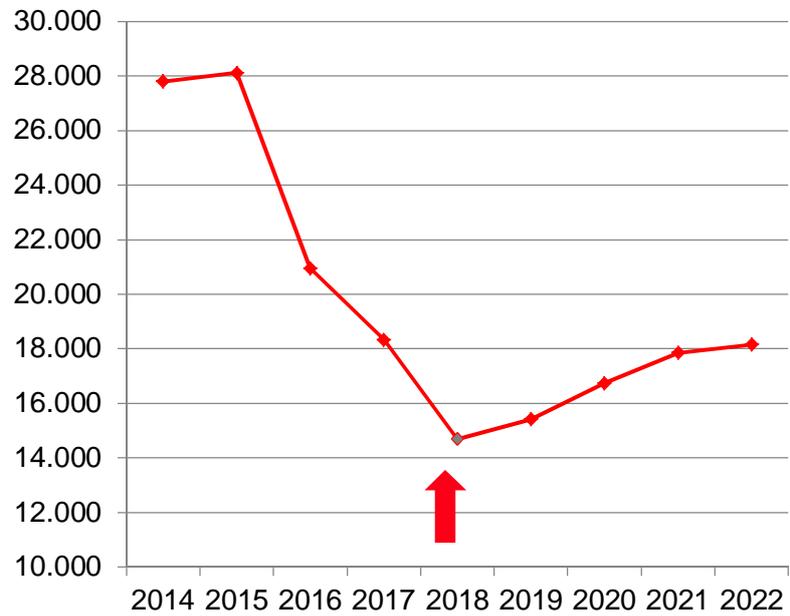
Erträge Immobilienvermittlung

■ Courtage



Betriebs- ergebnis vor Bewertung (TEUR)

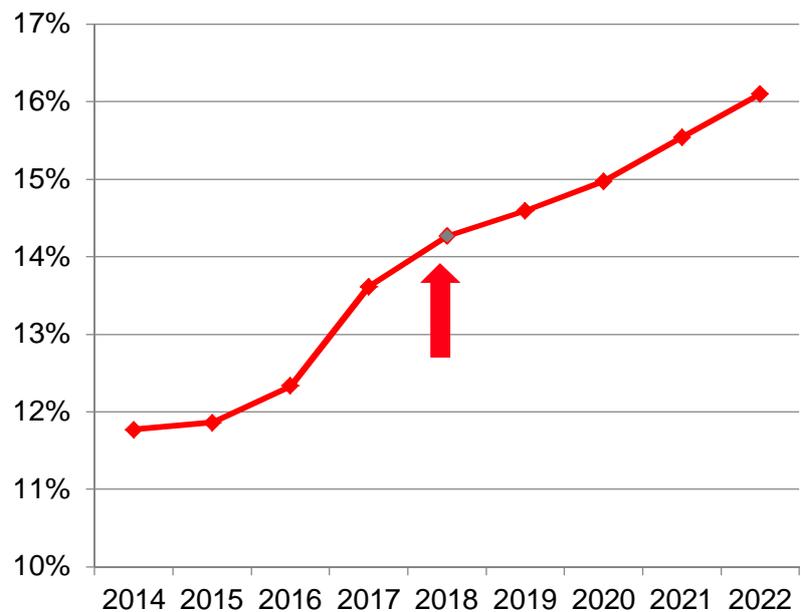
Sparkasse
LeerWittmund



11

Entwicklung Eigenkapital

Sparkasse
LeerWittmund



12

Vertrieb der Zukunft

Aktuelles Umfeld und Herausforderungen für Regionalbanken

DAUERHAFTE
NIEDRIGZINSEN



DIGITALISIERUNG



REGULATORISCHE
ANFORDERUNGEN

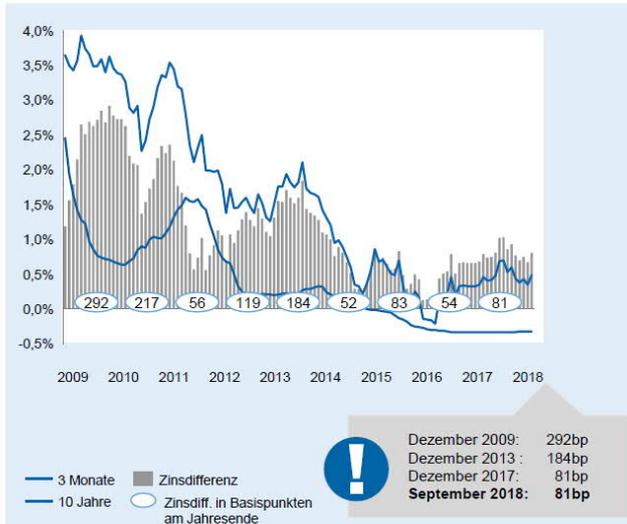


DEMOGRAFISCHER
WANDEL



Zinsniveau seit Jahren rückläufig – weiterhin negative Auswirkungen auf das Zinsergebnis

ZINSENTWICKLUNG¹⁾



1) 10 Jahre Börsennotierte Bundeswertpapiere vs. 3M EURIBOR;
Quelle: Deutsche Bundesbank; zeb.research

ANMERKUNGEN

- Historisch niedriges Zinsniveau
- Negative Auswirkung auf künftige Zinsergebnisse
 - Sehr geringe Passivmargen im Kundengeschäft
 - Geringere Erträge aus Eigenanlage und im Kundengeschäft
 - Geringere Fristentransformation

„Die Zinsen werden für eine sehr lange Zeit niedrig bleiben.“
Mario Draghi zur Senkung des Leitzinses auf 0% am 10. März 2016

Vertriebsstrategie der Zukunft

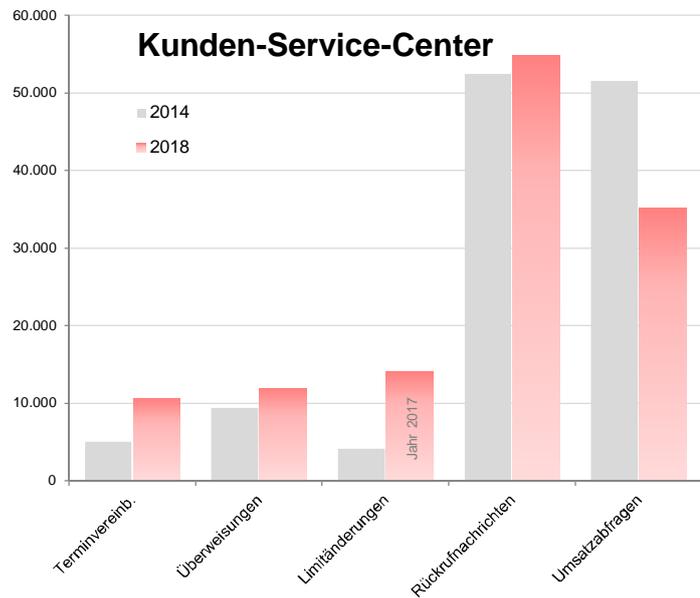
Mit der Vertriebsstrategie der Zukunft wurden Wachstums- und Effizienzstrategien für das Privatkundengeschäft entwickelt.

Statistiken

Kunden-Service-Center

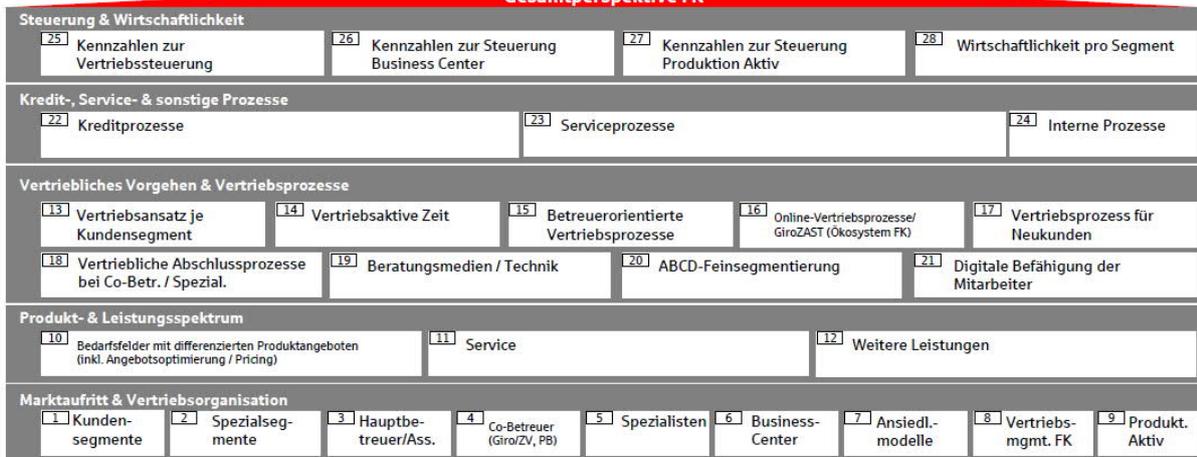
	2014	2018
Terminvereinbarungen	5.034	10.635
Überweisungen	9.432	11.921
Limitänderungen	4.176	* 14.079
versandte Rückrufnachrichten	52.454	54.827
Umsatzabfragen	51.581	35.135

* Limitänderungen per 31.12.2017



Gesamtperspektive FK-Geschäft

Gesamtperspektive FK



Digitalisierung in der Sparkasse LeerWittmund

1

Was ist Digitalisierung?

Was ist Digitalisierung?

Früher hat man unter Digitalisierung vornehmlich die Umwandlung von analogen Informationen in digitale Informationen verstanden.



Was ist Digitalisierung?

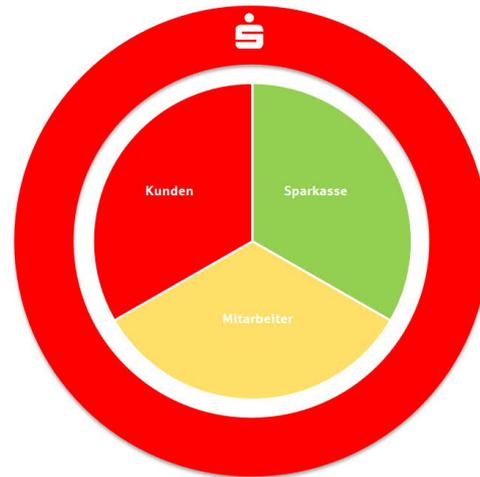
Heute versteht man unter Digitalisierung vornehmlich einen Veränderungsprozess in Gesellschaft und Arbeitswelt durch das Aufkommen von neuen Technologien.



Was ist Digitalisierung?

In der Sparkasse LeerWittmund sprechen wir dann von...

Digitalisierung, wenn sich durch neue Technologien die Arbeitswelt (Mitarbeiter), interne Abläufe (Sparkasse) oder der Vertrieb (Kunde) verändern.



2

Digitalisierung in der Sparkasse LeerWittmund

Digitalisierung in der Bankenbranche

Hoher Veränderungsdruck durch vier Einflussfaktoren!



Verändertes Kundenverhalten



Einfache Vergleichbarkeit und hohe Transparenz



FinTechs drängen vermehrt in den Markt



Immer kürzere Innovationszyklen

Digitalisierung in der Sparkasse LeerWittmund

Wo stehen wir?

Digitale Mindeststandards (Stand 07.2018):

- Bundesweiter Report zur digitalen Standortbestimmung

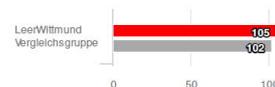
1. Digitalisierungsgrad Sparkasse LeerWittmund.

105

Digitalisierungsgrad

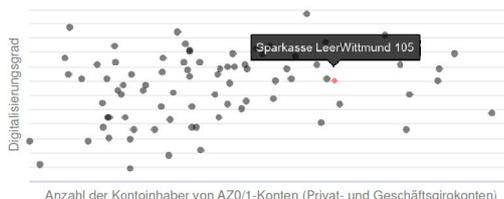
Ihr Digitalisierungsgrad liegt 5% über dem bundesweiten Sparkassendurchschnitt und liegt in den Top 40%.

4. Wie ist mein Digitalisierungsgrad im Vergleich zu bewerten?



Mit einem Digitalisierungsgrad von 105 liegen Sie 3% über dem Digitalisierungsgrad der Sparkassen in Kleinstädten.

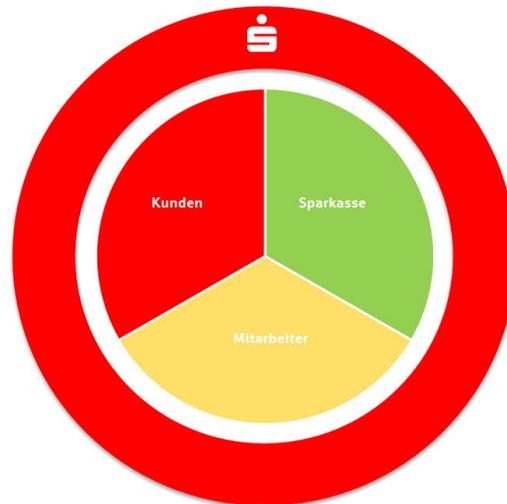
8. Ihre relative Position in Ihrer Vergleichsgruppe.



Digitalisierung in der Sparkasse LeerWittmund

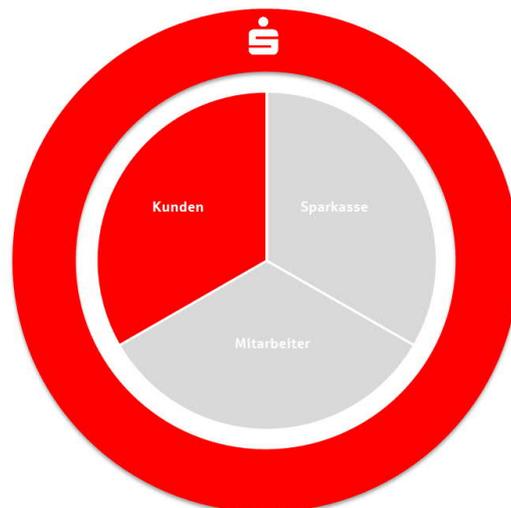
Gründe für den guten
aktuellen Stand.

- Die Sparkasse LeerWittmund hat schon in der Vergangenheit die digitale Transformation in den Dimensionen „Kunde“, „Sparkasse“ und „Mitarbeiter“ stark vorangetrieben.



Digitalisierung in der Sparkasse LeerWittmund

Erfolgsfaktoren



Banking jederzeit und überall!

Erfolgsfaktor 1:

Einsatz von innovativen Lösungen



Kwitt



Kontaktloses Zahlen



Mobiles Bezahlen



Die Sparkassen-App

Neue Beratungswege

Erfolgsfaktor 1:

Einsatz von innovativen Lösungen



Online-Berater



Videochat

E-Postfach



Textchat



KSC

Innovative Lösungen für Kommunen

Erfolgsfaktor 1:

Einsatz von innovativen Lösungen



Elektronische
Kontoführung i.V.m
dem elektronischen
Kontoauszug (S-Firm)

GiroCode um das
Zahlen von
Rechnungen zu
vereinfachen



Partner für Kommunen bei Zahlverfahren, sowohl stationären als auch im
Online-Bereich

Digitalisierung in der Sparkasse LeerWittmund

Erfolgsfaktor 2:

Förderung der digitalen Affinität unserer Kunden



Die kleinste Filiale der Welt!



Public Viewing



IT-Fachkongress

Digitalisierung in der Sparkasse LeerWittmund

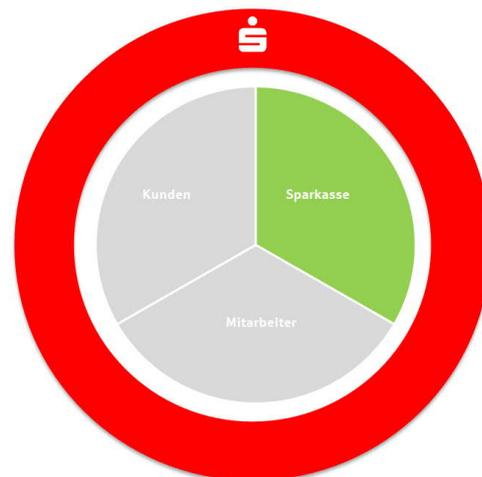
Digitale Woche

- Steigerung der digitalen Fitness durch Veranstaltungen für Kunden und Mitarbeiter.
- Durchführung der digitalen Woche vom 17.09 – 22.09.2018 in Kooperation mit dem Landkreis Leer.
- Höhepunkt: Digitaler Erlebnistag am 22.09 im SparkassenHaus.



Digitalisierung in der Sparkasse LeerWittmund

Erfolgsfaktoren



Digitalisierung in der Sparkasse LeerWittmund

Erfolgsfaktor Nr. 3:

Digitalisierung in der Sparkasse!

Digitalisierung aller Akten sowie der Post- und Rechnungsbearbeitung

OSL Ostfriesische ServiceLogistik GmbH

Flexibles und mobiles Arbeiten



WLAN ist einfach.



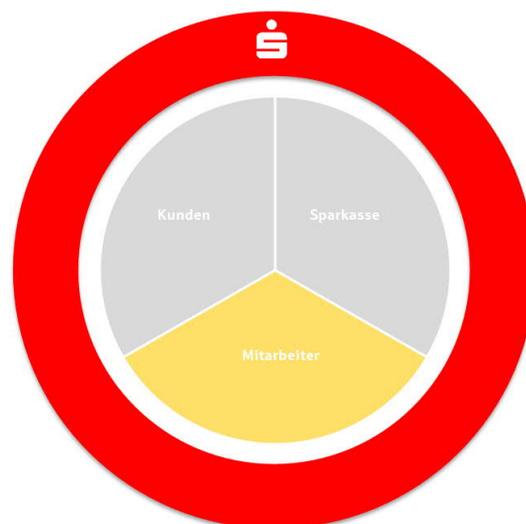
Einheitliche Prozesse über alle Kanäle (Stationär, Online, Telefon)

eLearning, Webinare etc.



Digitalisierung in der Sparkasse LeerWittmund

Erfolgsfaktoren



Digitalisierung in der Sparkasse LeerWittmund

Erfolgsfaktor Nr. 4:

Digitale Fitness der Belegschaft!



Mitnahme und Mitwirkung aller Mitarbeiter!

Erfolgsfaktor Nr. 4:

Digitale Fitness der Belegschaft!



Einbindung der Azubis



Einbindung des NWT



Digitalisierungsbeauftragte



Schulungen, Veranstaltungen und Vorträge für Mitarbeiter zum Thema Digitalisierung

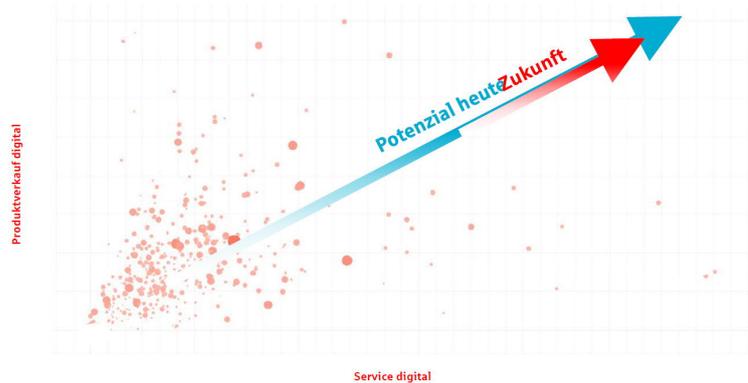
3

Ziel der Sparkasse LeerWittmund

Digitalisierung in der Sparkasse LeerWittmund

Ziel der Sparkasse LeerWittmund

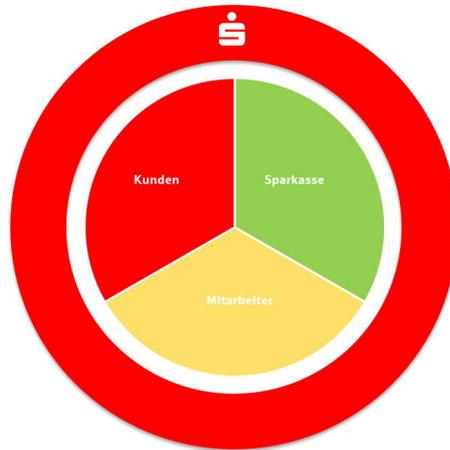
- Ausbau der guten Ausgangslage:



Digitalisierung in der Sparkasse LeerWittmund

Digitalisierungskonzept

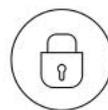
- Federführende Begleitung bei der Erstellung des Digitalisierungskonzeptes durch den SVN, in Kooperation mit der FI und dem SFP.



Digitalisierung in der Sparkasse LeerWittmund

Konkrete Planung für 2019 ff.

- Schon heute beschäftigt sich die Sparkasse LeerWittmund mit den innovativen Lösung der Zukunft:



eSafe



Digitalisierung in der Sparkasse LeerWittmund

Vision



- Schon heute beschäftigt sich die Sparkasse LeerWittmund mit den innovativen Lösungen der Zukunft:



43

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Gibt es Fragen?



44